

CONFLUENCE - CRÉATEUR DE VOCATIONS

Politique de développement durable

2024 // 2028

Table des matières

P. 1-2

Présentation: Le développement durable et l'écoresponsabilité au cœur de Confluence - Créateur de vocations

P. 3

Développement durable, notions à l'appui

P. 4

Rétroaction : nos bons coups 2022-2024

P. 5-11

p. 5-6 / Orientations 2024-2028

p. 7 / Orientation 1 - L'artiste, un capital humain à valoriser

p. 8 / Orientation 2 - La protection et la valorisation de l'environnement : une valeur centrale aux opérations

p. 9 / Orientation 3 - Confluence - CV comme un facteur de cohésion sociale

p. 10-11 / Orientation 4 - La gouvernance, assise des intentions et veille des résultats

P. 12

Parties prenantes, amélioration continue et partenariats

P. 13

Ressources et contact

Présentation

Le développement durable et l'écoresponsabilité au cœur de Confluence - Créateur de vocations

Au printemps 2022, l'équipe de Confluence – CV s'est entendue sur la nécessité d'inclure rapidement certaines mesures et politiques relatives au développement durable et à l'écoresponsabilité. Nous avons dès lors mis sur pied un petit groupe qui se pencherait sur le sujet et traduirait significativement et dans l'action les valeurs défendues par Confluence – CV sur ces points.

D'abord, mentionnons que nos programmes et services s'inscrivent sans aucun doute comme une solution durable à l'enjeu central que notre organisme cherche à pallier, soit la transition de carrière des artistes de la scène. Nos efforts misent sur la valorisation et la revalorisation du potentiel et des compétences (acquises ou en devenir) des artistes de la scène. On pourrait imaginer le tout en parlant ici d'une économie circulaire des compétences : les artistes émergent-e-s diversifient leurs opportunités de travail dans plus d'une fonction, les artistes établi-e-s se voient porté-e-s par un nouvel élan et les artistes seniors se voient revalorisé-e-s. Nos programmes participent également à rétablir l'égalité des chances, en offrant aux artistes la possibilité de renouveler une situation professionnelle et socio-économique parfois précaire à travers la redirection ou la bonification de leurs activités professionnelles. Nous avons maximisé les investissements faits avec la formation des artistes, en visant autant la rétention que la transition, selon ce que chaque cas exigeait. En se préoccupant de tout le continuum de la carrière de l'artiste et en tentant de court-circuiter les impasses de la carrière, Confluence – CV agit en cohérence avec le concept de durabilité.

Nos actions en développement durable ont été validées par le milieu culturel. En outre, quelques-unes des initiatives de Confluence – CV auront d'ailleurs été nominées aux prix *Je Célèbre donc je suis* mis de l'avant par Compétence Culture, et ce, durant ses deux dernières éditions. En 2022, notre initiative Ligne à l'eau, une ligne d'écoute et de soutien pour les artistes dans le besoin d'une oreille attentive a remporté le prix *Je Célèbre donc je suis* 2022 dans la catégorie « Filet social ». En 2023, notre initiative de projets de formations rattachés à notre récent programme Archipel – volet 1 (gestion de projet et développement philanthropique) aura quant à elle été finaliste dans la catégorie « développement durable ». Confluence – CV est de plus membre en règle du Regroupement québécois en innovation sociale (RQIS).

Rappelons ensuite que dès 2011, une partie de l'équipe s'intéresse et se questionne quant aux meilleurs choix de consommation à poser, alors qu'elle était chargée de l'organisation de l'événement *danse TRANSIT*. L'objectif était alors de planifier cette journée de rencontres en considérant des dimensions de consommation responsable. L'événement, qui regroupait plus de 120 personnes, proposait en effet aux participant-e-s de la journée un lunch entièrement végétarien, composé de produits locaux et servi dans des plats compostables. Les objectifs fixés à l'époque avaient d'ailleurs été atteints, moins d'un kilo de déchets avait été produit durant toute la durée de l'événement. Bien que cet événement ne soit plus offert à la communauté dans ce format, cet exemple fait état des valeurs et des pratiques que nous mettons en place dans la gestion écoresponsable d'événements.

Présentation

Dans une perspective d'amélioration continue, les prochaines démarches qu'entend mettre en place Confluence - CV afin de développer des pratiques liées à l'événementiel encore plus écoresponsables et cohérentes résident surtout dans l'emploi des ressources Creative Green.

Ainsi, nous souhaitons quantifier les réels impacts de nos réflexes et prendre conscience des éléments ou pratiques que nous pourrions améliorer tant au quotidien que lors de la tenue d'ateliers ou rencontres avec la communauté. Avec des données précises, nous pourrions mieux déterminer nos cibles et agir. Notre récente adhésion à cette plateforme a été accueillie avec grand enthousiasme. Nous sommes impatientes de voir ce que cet outil nous fournira comme nouvelles informations et comme données plus précises, offrant ainsi un tableau plus représentatif de notre performance au niveau de l'écoresponsabilité, mais aussi des possibles manques à gagner qui se terreraient dans nos angles morts.

Lorsque, grâce à notre emploi de cette plateforme, nous aurons compilé plus de données liées à l'impact qu'a notre utilisation énergétique, tant dans nos espaces physiques (bureau, déplacements, etc.) que virtuels (serveurs, site web, etc.), nous pourrions évaluer nos besoins quant à l'achat potentiel de compensations en crédits carbone pour pallier ces émissions de CO2.

Le souci de l'environnement et du développement durable en est un que nous considérons comme déjà globalement ancré dans nos mécanismes de prises de décisions, tout en étant conscient-e-s qu'il s'agit d'un aspect qui mérite notre attention soutenue. Ceci dit, notre organisme aura toujours opéré selon le principe où notre volume d'activité accroissant nous aura amené-e-s à faire plus et mieux avec un nombre de ressources réduit, voire limité. En continuité avec cette notion, nous comptons nous obliger à des impacts sociétaux et environnementaux concrets et mesurables, tant au niveau de l'innovation sociale qu'au niveau du développement durable, voire même de la décroissance consumériste, considérant de surcroît que nous utilisons le trésor public via les subventions reçues et que ceci implique une grande responsabilité.

Découvrez, dans le présent document, les détails au sujet de ces engagements pour la période de 2024-2028.

Développement durable, notions à l'appui

En s'appuyant d'abord sur les six dimensions du développement durable, Confluence - CV entend mettre en place une politique de développement durable et d'écoresponsabilité réaliste, sensée, sensible et cohérente avec sa mission.

Les dimensions sociales, culturelles et éthiques font partie intégrante de notre mission, de nos actions et de nos programmes. Quant aux dimensions écologiques et de gouvernance, celles-ci sont à ce jour déjà plus de l'ordre du réflexe que de la considération chez Confluence - CV. Nos orientations et objectifs pour 2024-2028 viendront s'inscrire en cohésion avec ces dimensions. Les dimensions culturelles, économiques et sociales se liant à notre orientation 1, la dimension écologique est grandement présente dans notre deuxième orientation. L'orientation 3 s'appuie quant à elle sur la dimension sociale et éthique tandis que la quatrième supporte les dimensions « gouvernance » et « éthique ».

De plus, parmi les 17 objectifs en développement durable établis par l'ONU, nos orientations pour 2024-2028 recoupent ceux rattachés à la bonne santé et le bien-être (3), une éducation de qualité (4), l'égalité entre les sexes (5), l'accès à une eau propre et assainie (6), un travail décent et une croissance économique (8), une réduction des inégalités (10), une croissance et une production responsable (12), les mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques, ainsi que le partenariat pour la réalisation des objectifs (17).

Le pictogramme imageant la dimension la plus représentée dans l'orientation décrite accompagnera la section la détaillant. Retrouvez également en p. 5-6 l'association entre les objectifs de l'ONU et nos axes et orientations.



Rétroactions, nos bons coups 2022 - 2024

01 **Bon coup 1 - Aménagement de notre bureau**

Une bonne partie des achats pour l'aménagement de notre bureau aura été faite via le marché de seconde main ou par des artisans locaux.

02 **Bon coup 2 - Formation et information**

Formation en communications responsables par le RFEE, formation sur la création d'une politique en développement durable par Compétence Culture/Comité 21, instauration de la "Minute écoresponsable" dans notre clavardage d'équipe en télétravail.

03 **Bon coup 3 - Rencontres de notre CA**

Tenues en visioconférence, limitant ainsi les déplacements. De plus, tous les documents sont partagés en ligne sans impression de papier.

04 **Bon coup 4 - Réflexions et bilans**

Le travail sur la présente politique en développement durable nous aura permis de sonder notre équipe sur ses valeurs, sur nos prochaines priorités et de nous réunir autour de cet enjeu majeur. Retours sur nos pratiques en événements écoresponsables et autres réflexes pérennes.

Orientations 2024 / 2028

01 **Orientation 1 - L'artiste, un capital humain à valoriser**

Optimiser la présence des artistes, à la hauteur de leur grand potentiel, dans différents secteurs économiques



02 **Orientation 2 - La protection et la valorisation de l'environnement : une valeur centrale aux opérations**

Assurer une amélioration continue sur le plan écologique dans nos actions et services



Orientations 2024 / 2028

03 **Orientation 3 - Confluence - CV comme un facteur de cohésion sociale**

Accompagner chacun et chacune avec une posture rassembleuse



04 **Orientation 4 - La gouvernance, assise des intentions et veille des résultats**

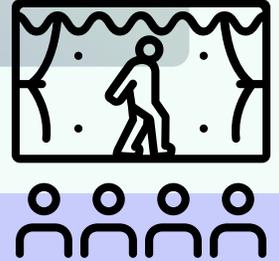
Mobiliser le conseil d'administration pour une gouvernance exemplaire



Orientation 1

L'artiste, un capital humain à valoriser

« Optimiser la présence des artistes, à la hauteur de leur grand potentiel, dans différents secteurs économiques »



Axe 1

Amélioration de nos programmes

- Recueillir la rétroaction auprès des artistes participant-e-s (sondages, rencontres, etc.)
- Mise en place et emploi des outils d'évaluation des programmes et de leurs retombées
- Solidifier les partenariats et le financement
- **INDICATEURS DE PERFORMANCE** : Le plan d'évaluation des programmes est réalisé, les rapports sont produits et soumis, la liste des recommandations réalistes et pertinentes est produite et l'intégration des éléments à améliorer est effectuée.

Axe 2

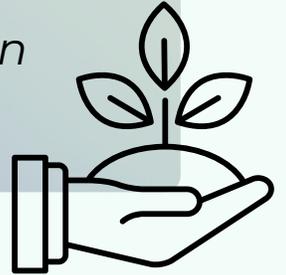
Amélioration de la portée de nos programmes

- Évaluation de nos pratiques de communications
- Améliorer la visibilité et la découvrabilité de l'organisme
- Développer nos pratiques de réseautage, notamment avec les milieux artistiques desservis qui connaissent moins nos activités
- Travailler sur la possibilité d'étendre nos services aux artistes francophones de tout le pays
- **INDICATEURS DE PERFORMANCE** : Les résultats d'une étude de notoriété démontrent les effets des changements apportés par nos actions, Intégration d'un plan marketing, le nombre d'événements où Confluence - CV était présent augmente, la liste des partenaires de la francophonie pancanadienne est dressée et le premier contact avec ces partenaires est effectué.

Orientation 2

La protection et la valorisation de l'environnement : une valeur centrale aux opérations

« Assurer une amélioration continue sur le plan écologique dans nos actions et services »



Axe 1

Gestion consciente de notre présence physique

- Assurer l'accès à de l'eau potable et filtrée au bureau de Confluence - CV
- Priorité de mesurer notre impact au niveau de la carboneutralité et de l'utilisation d'énergie du bureau
- Racheter ou compenser nos émissions de Co2 liées au bureau/activités
- Choix de collaborateurs-trices aux engagements durables et écoresponsables clairement affichés
- Amélioration de la mobilité vers le bureau : compensations, aménagements et encouragements au transport actif et en commun
- **INDICATEURS DE PERFORMANCE** : Réalisation des actions portées à cet axe, nos résultats sont compilés via Creative Green et/ou consultants externes, la liste des partenaires aux engagements affichés est dressée et une nouvelle cible d'amélioration de la performance est établie.

Axe 2

Gestion consciente de notre présence virtuelle

- Priorité de mesurer notre impact au niveau de la carboneutralité et de l'utilisation d'énergie du serveur
- Réduction des émissions de Co2 produites par site web et autres communications
- Gestes de sobriété numérique au quotidien
- Achat d'une compensation en crédits carbone pour pallier aux émissions de Co2 de notre serveur
- Sélectionner et mettre en place un CRM compatible avec nos cibles
- **INDICATEURS DE PERFORMANCE** Les résultats sont compilés via Creative Green, complétion de l'évaluation de la performance de notre site web (en ce moment, 58% plus vert que la majorité des sites web en ligne) et atteinte des cibles liées à l'utilisation du serveur, du site web. Mise en marche du CRM choisi.

Orientation 3

Confluence - CV comme un facteur de cohésion sociale

« Accompagner chacun et chacune avec une posture rassembleuse »



Axe 1

Accessibilité et égalité des chances

- **Initier un changement de culture quant au regard que l'on porte sur la carrière artistique**
- **Initier un changement de culture quant au regard que l'on porte sur la transition de carrière artistique**
- **Promouvoir la santé globale des artistes (financière, mentale, physique, etc.)**
- **Réduction des barrières à l'accès (EDI, territoriales, etc.)**
- **INDICATEURS DE PERFORMANCE** : Les résultats d'une étude de notoriété démontrent les effets des changements apportés par nos actions, notre plan d'évaluation des programmes est réalisé, les rapports sont produits et soumis. La formation en EDI est complétée. Les Conseils régionaux de la culture ont affirmé leur partenariat. Sur le long terme, on observe l'effet Confluence - CV.

Axe 2

Protection du patrimoine

- **Mettre de l'avant notre responsabilité de valorisation des artistes, gardiens et gardiennes du patrimoine culturel / immatériel**
- **INDICATEURS DE PERFORMANCE** : Complétion de l'évaluation de la performance d'Archipel - volets 1 & 2. Archipel - volet 1 : la liste des employeurs intéressés à embaucher ces artistes est dressée et les employeurs ont été sensibilisés à la requalification de ces artistes seniors. La performance d'Archipel - volet 2 est optimale.

Orientation 4

La gouvernance, assise des intentions et veille des résultats

« Mobiliser le conseil d'administration pour une gouvernance exemplaire »



Axe 1

Intégration des politiques appropriées pour une bonne gouvernance

- Terminer le recensement des politiques à développer (développement durable, en EDI, etc.)
- Assurer la durabilité de l'organisation en développant un plan de succession
- **INDICATEURS DE PERFORMANCE** : La complétion du développement des politiques recensées est atteinte. Le plan de succession réalisé.

Axe 2

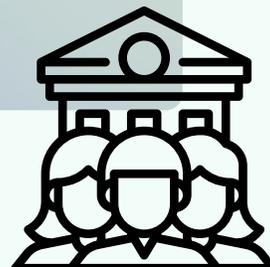
Développer le volet philanthropique

- Poursuivre démarches pour obtention statut d'organisme de bienfaisance
- Nourrir les relations avec le cabinet d'avocats Osler
- Développer la culture philanthropique au sein du CA
- **INDICATEURS DE PERFORMANCE** : Le statut d'organisme de bienfaisance est accordé du premier coup. Confluence - CV est toujours l'organisme choisi par Osler dans leur politique ESG. Les membres du conseil d'administration sont 100% donateur·trice·s.

Orientation 4

La gouvernance, assise des intentions et veille des résultats

« Mobiliser le conseil d'administration pour une gouvernance exemplaire »



Axe 3

Encourager l'implication du conseil d'administration

- Assurer le maintien du conseil d'administration ainsi que son niveau d'engagement actuel
- Assurer la diversité au sein du conseil d'administration
- **INDICATEURS DE PERFORMANCE** : Constatation de l'engagement des membres du conseil d'administration et de leur participation active aux comités, rencontres et activités sociales. Au moins 30% des membres du CA proviennent de la diversité.

Parties prenantes, amélioration continue et partenariats

Dans les prochaines années, nos défis en ce qui a trait aux aspects de développement durable et de gouvernance seront très certainement liés à la disponibilité des membres de l'équipe et du conseil d'administration. Comme les sujets de l'écoresponsabilité et du développement durable doivent être pris au sérieux et adressés à hauteur de leur importance, nous souhaitons accorder à ces réflexions, gestes et mesures le temps nécessaire qui leur revient. Ces ressources humaines et de temps représenteront probablement nos plus grands manques à gagner.

De plus, la philanthropie retiendra l'attention du CA au cours de 2024-2028. En effet, la démarche entreprise en 2022 visant l'obtention de la reconnaissance d'organisme de bienfaisance par l'Agence du Revenu du Canada sera relancée. Ce processus, guidé par deux fiscalistes de la firme d'avocats Osler dont l'aide est inestimable, doit reprendre à l'automne 2024. Rappelons que nous profitons largement de services juridiques (de toutes spécialités) offerts gratuitement par le prestigieux cabinet Osler qui a fait de Confluence - CV son organisme culturel protégé en vertu de sa politique ESG.

Nous croyons fortement en un pouvoir d'innovation par la décroissance. Cependant, les modèles de financement disponibles actuellement fonctionnent selon une vue par projet, ce qui représente un grand frein au développement et prédispose aux changements majeurs et constants des structures. Nous sommes agiles et adaptables et continuerons de l'être, mais force est de constater que ces stratégies de financement opèrent plutôt sur le court terme. La structure de financement doit pouvoir permettre une propulsion plus stable, voire l'atteinte d'un niveau de croisière qui permet le développement, qui permet de prendre appui et de supporter l'amélioration soutenue recherchée. Sinon on ne fait que ramer.

Une fondation muable peine à se solidifier.

Pour les prochaines années donc, nos défis en ce qui a trait aux aspects de développement durable et de gouvernance seront très certainement liés à la disponibilité des membres de l'équipe et du conseil d'administration. Les ressources humaines sont l'un des principaux piliers sur lesquels le secteur culturel s'appuie. Nous savons que cet enjeu est partagé par nos partenaires à différents niveaux.

Malgré tout, ce n'est qu'à travers une collaboration fluide et une coopération solidaire que nous pourrons tous et toutes faire face aux conséquences liées aux enjeux environnementaux et sociaux auxquels nous devons appréhender dans les prochaines années. Nous nous engageons donc, avant tout, à agir à titre d'exemple dans nos interactions avec nos parties prenantes et à garder très près de nous les considérations, orientations et objectifs que nous avons établis dans le présent document.

Dans une optique humaine et inspirée des notions d'amélioration continue, Confluence - CV n'entend pas chercher à être parfait en tous points, mais bien à rester réactif, alerte et sensible.

Pour en savoir plus sur les 17 objectifs en développement durable de l'ONU :
<https://sdgs.un.org/fr>

N'hésitez pas à nous soumettre toute question ou à nous contacter pour de plus amples informations :

-  460 Ste-Catherine Ouest, #706 Montréal, QC
-  438-381-1112
-  accueil@confluence-cv.ca
-  confluence-cv.ca